

POPIS PROIZVODA I USLUGA - preporuke za pravilnu specifikaciju

1. Odabir proizvoda/usluga

Pravilnim odabirom :

- skraćujete postupak registracije žiga u usporedbi s prijavama žigova koje imaju neuredne popise proizvoda/usluga
- osiguravate optimalni opseg zaštite žiga za one proizvode/usluge koje trenutno nudite na tržištu ili namjeravate plasirati na tržište u budućnosti pod tim žigom
- smanjujete rizik osporavanja vrijednosti vašeg žiga, ili opoziv žiga zbog neuporabe ili tužbe zbog povrede ranijih prava iz žiga zbog identičnosti /sličnosti s vašim žigom i zaštićenim proizvodima/uslugama

2. Pretraga naziva proizvoda/usluga i kreiranje urednog popisa

Preporuča se korištenje hrvatske verzije TMclassa (harmonizirane baze podataka klasifikacije proizvoda i usluga Ureda za harmonizaciju na unutarnjem tržištu (OHIM) dostupan kroz pretragu na web stranici DZIV-a na kojoj je detaljno obrazložen način pretrage.

<http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/medjunarodna-klasifikacija-proizvoda-i-usluga/pretrazivanje-tmclass/>

Preuzimanjem podataka iz pretrage u formatu koji odaberete (WORD, EXCEL, PDF) dobivate popis proizvoda/ usluga koji ispunjava uvjet urednosti popisa:

Nazivi proizvoda i usluga ispisani su abecednim redom unutar razreda Nicanske klasifikacije kojem pripadaju. Razredi se naznačuju redom od nižeg prema višem:

Primjer urednog popisa:

| Razred | Proizvod/usluga |
|--------|--|
| 18 | kišobrani; kovčezi i putne torbe; kožne aktovke; torbe za putovanje |
| 25 | cipele; čizme; haljine; hlače; kaputi; majice |
| 41 | konferencije, izložbe i natjecanja; natjecanja u ljepoti (Vođenje -); organiziranje natjecanja u zabavne svrhe |

Ukoliko postoje tehnička ograničenja na vašem kompjuteru koja onemogućavaju preuzimanje podataka iz pretrage potrebno je samo prepisati rezultate pretrage; odabrane proizvode/ usluge po abecednom redu unutar istog razreda po uzoru na gornji primjer.

Primjeri neurednih popisa:

NEUREDAN – *sadrži redne brojeve ispred broja razreda i znak kvačice koji čini popis nepreglednim i otežava unos podataka u registar žigova*

| | | | |
|---|----|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 | 18 | Kišobrani | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | 18 | Kovčezi i putne torbe | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | 18 | Kožne aktovke | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | 18 | Torbe za putovanje | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | |
|----|----|------------------------------------|-------------------------------------|
| 5 | 25 | Cipele | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6 | 25 | Čizme | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7 | 25 | Haljine | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8 | 25 | Hlače | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9 | 25 | Kaputi | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10 | 25 | Majice | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11 | 41 | Konferencije, izložbe i natjecanja | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12 | 41 | Natjecanja u ljepoti (Vođenje -) | <input checked="" type="checkbox"/> |

NEUREDAN – pojmovi koji pripadaju istom razredu nisu navedeni zajedno po abecednom redu, popis sadrži osnovni broj oznake (pr. K0321) i redni broj oznake (pr. 180043) Nicanske klasifikacije koje su suvišne i čine popis nepreglednim:

| | | | |
|----|-------|------------------------------------|--------|
| 18 | K0321 | Kišobran | 180043 |
| 41 | K0059 | Konferencije, izložbe i natjecanja | 410045 |
| 18 | P1159 | Torbe za putovanje | 180078 |
| 25 | H0003 | Haljine | 250109 |
| 41 | O0061 | Organiziranje natjecanja u ljepoti | 410077 |
| 25 | T0054 | Tee-shirts (majice) | 250155 |

3. Korištenje naslova razreda Nicanske klasifikacije

Proizvodi i usluge svrstani su u 45 razreda Nicanske klasifikacije (razredi 1 do 34 za proizvode te razredi 35 do 45 za usluge).

Svaki razred predstavljen je općim pojmovima ili naslovima razreda koji samo označuju općenito područja iz kojih u načelu proizlaze proizvodi ili usluge koji se svrstavaju u određeni razred.

U svom popisu proizvoda i usluga možete koristiti naslove određenog razreda Nicanske klasifikacije, ali će opseg zaštite obuhvatiti samo proizvode i/ili usluge tog razreda koji proizlaze iz doslovnog i nedvosmislenog značenja tog pojma odnosno oznake

Od ukupno 197 općih oznaka naslova razreda Nicanske klasifikacije smatra se da 11 od njih nema jasnoću i preciznost za specifikaciju opsega zaštite koju pružaju te stoga, s primjenom od 1. siječnja 2014. godine ne mogu biti prihvaćeni bez daljnje specifikacije. Neophodnost dodatne specifikacije u skladu je s [Zajedničkom komunikacijom o zajedničkoj praksi koja se odnosi na opće oznake naslova razreda Nicanske klasifikacije](#) kojom su uredi za žigove Europske unije uključujući i Zavod odredili koji su to naslovi razreda koji zahtijevaju dodatno pojašnjenja odnosno nadopunu kako bi se smatrali ispravnim.

4. Popis kojim se žele obuhvatiti sve proizvode /usluge unutar određenog razreda

Kada se prijavom žele obuhvatiti svi ili dio proizvoda/usluga unutar određenog razreda potrebno je ispisati abecednim redom sve proizvode/usluge unutar tog razreda Nicanske klasifikacije koje se žele obuhvatiti opsegom zaštite.

Prije nego se odlučite za takav popis treba znati da svaki razred obuhvaća izuzetno velik broj pojmova odnosno na tisuće naziva proizvoda/usluga koje možda nikada nećete plasirati na tržištu.

Široki popisi proizvoda i usluga u postupku ispitivanja podobnosti znaka za registraciju koju Zavod provodi po službenoj dužnosti neminovno produljuju postupak registracije jer se podobnost znaka ispituje u odnosu na svaki od prijavljenih proizvoda i usluga.

Nadalje, opsežnim popisom proizvoda i usluga širite krug osoba koje mogu imati interes osporavati vrijednost vašeg žiga zbog neuporabe ili zbog sukoba s nositeljima ranijih žigova koji imaju ranije registrirani isti ili sličan žig.

Preporuča se stoga popisom obuhvatiti proizvode/usluge koje namjeravate stvarno plasirati na tržište kao i one proizvode/usluge koji su komplementarni i slični tim proizvodima/uslugama.

5. Uobičajene pogreške prilikom odabira proizvoda/usluga

Često se traži zaštita za usluge promidžbe vlastitih proizvoda/usluga. Međutim, promidžba se ne smatra uslugom kad se radi o promidžbi vlastitih proizvoda/usluga, već samo onda kad se obavlja za treće (primjerice ako se radi o proizvodu kao što je kava, dovoljno je štiti ga u razredu 30, jer to podrazumijeva da ga podnositelj i reklamira, dok bi zaštita u razredu 35, u koji se svrstavaju takve usluge, značila da se pod tim žigom obavlja promidžba za treće).

Nakon podnošenja prijave nije dozvoljeno naknadnim izmjenama u popisu proširiti taj popis, jer bi to značilo izmjenu prijave u smislu njenoga proširenja. Ako je podnositelj prijave pogrešno svrstao pojedine proizvode i/ili usluge, a njihovo razvrstavanje u prave razrede poveća broj razreda, to ne znači da je lista proširena. Npr. prijava u čijem popisu proizvoda i usluga su navedena vina i duhan u razredu 33, bit će ispravljena tako da se vino svrsta u razred 33, a duhan u razred 34. Iako se broj razreda povećao, popis proizvoda se ne smatra proširenim.